

PREMIO LETTERARIO

MENTAL IMPRINT

Parole che lasciano impronte.

Storie che danno valore alle differenze.



BIODIVERSITÀ LETTERARIA

I EDIZIONE · 2026

VERSIONE AGGIORNATA — 12 SETTEMBRE 2026. La presente versione sostituisce le precedenti. Gli aggiornamenti riguardano la proroga della scadenza, la struttura dei riconoscimenti, l'agevolazione per gli studenti, il passaggio della Sezione G al solo invio digitale e alcuni chiarimenti operativi e di tutela. Nessuna modifica limita eventuali diritti già maturati dai partecipanti.

Adriano Olivetti portò scrittori, poeti e intellettuali dentro l'impresa perché considerava cultura, lavoro e organizzazione parti dello stesso progetto. Oggi imprese, istituzioni e persone producono ogni giorno una quantità enorme di testi, immagini, report e contenuti. Il rischio non è più soltanto il silenzio: è l'omologazione.

Il Premio MENTAL IMPRINT nasce per cercare voci, forme e linguaggi capaci di non confondersi nel rumore: opere che uniscono qualità, differenza, responsabilità e capacità di restare nella memoria.

ART. 1 — FINALITÀ

Il Premio Letterario MENTAL IMPRINT — Biodiversità Letteraria, promosso da Marketing Associati, è un concorso nazionale dedicato alle forme contemporanee della narrazione e alla loro capacità di generare cultura, consapevolezza e innovazione.

- Coinvolgere le nuove generazioni nella cultura della poesia, della scrittura e della narrazione, creando occasioni concrete di espressione e confronto.
- Valorizzare la narrazione come competenza culturale e strategica nei mondi dell'impresa, della formazione, della comunicazione e della società.
- Riportare la scrittura al centro della cultura d'impresa, nel solco di una tradizione italiana capace di far dialogare umanesimo, organizzazione e innovazione.
- Promuovere la Biodiversità Letteraria: la coesistenza di linguaggi, generi, registri, culture e identità narrative differenti come fonte di ricchezza e non come anomalia da correggere.
- Favorire opere capaci di produrre un segno etico, ispiratore e visionario, rispettoso delle identità individuali, della pluralità umana e degli ecosistemi naturali e organizzativi.

ART. 2 — SEZIONI DEL PREMIO

Il Premio si articola in sette sezioni. Le indicazioni di lunghezza hanno funzione orientativa: lievi scostamenti, se coerenti con la natura dell'opera, non determinano automaticamente l'esclusione e restano soggetti alla valutazione della Segreteria e della Giuria.

SEZIONE A — BIODIVERSITÀ: LETTERARIA, ORGANIZZATIVA, UMANA, NATURALE

“La forza non è nell'uniformità. È nella coesistenza di ciò che sembra inconciliabile.”

La sezione-manifesto del Premio accoglie opere in prosa, poesia o forma ibrida che esplorino la biodiversità in una o più delle seguenti prospettive:

- Biodiversità Letteraria: coesistenza di generi, linguaggi e registri differenti; contaminazione tra competenze, esperienze e identità autoriali.
- Biodiversità Umana e Organizzativa: pluralità di talenti, generazioni, culture, fragilità e visioni; l'essere umano come ecosistema complesso e l'organizzazione come luogo che può valorizzare, anziché uniformare, le differenze.

- Biodiversità Naturale: ricchezza degli ecosistemi e interconnessione tra ambiente, comunità e imprese; la natura non come semplice sfondo, ma come sistema di relazioni e possibile fonte di apprendimento.

Sono ammessi racconti, poesie, saggi narrativi, lettere, monologhi, dialoghi e testi ibridi. La forma è libera; il rapporto con il tema deve essere riconoscibile.

- **Formato:** testi indicativamente da 3.000 a 15.000 caratteri spazi inclusi. Per la poesia: massimo indicativo di 60 versi.

SEZIONE B — NARRATIVA D'IMPRESA

“La fabbrica ha le sue storie. Basta saperle ascoltare.”

Racconti inediti in cui il mondo dell'impresa sia tema centrale e prevalente. L'azienda è intesa come teatro umano: relazioni, decisioni, conflitti, errori, trasformazioni, lavoro quotidiano, potere, cura, responsabilità e futuro.

- **Formato:** prosa narrativa indicativamente da 5.000 a 15.000 caratteri spazi inclusi.

SEZIONE C — FILMBOOK — NARRAZIONE CINEMATOGRAFICA

“Scrivere una scena significa anche scegliere cosa far vedere, cosa lasciare fuori campo, quando tagliare.”

Opere che utilizzano il linguaggio cinematografico e visivo come parte sostanziale della scrittura: scene, dialoghi, didascalie, voci fuori campo, montaggio, cambi di prospettiva, primi piani, ellissi e altre soluzioni capaci di trasformare la lettura in esperienza visiva. Sono ammesse anche forme ibride tra narrativa e sceneggiatura.

- **Formato:** testo in forma cinematografica, sceneggiata o ibrida, indicativamente da 5.000 a 20.000 caratteri spazi inclusi.

SEZIONE D — CIACK REPORT — NARRATIVA DOCUMENTALE D'IMPRESA

“Anche un documento può raccontare. E un dato può diventare comprensibile senza perdere precisione.”

La sezione è dedicata a documenti aziendali reali scritti con particolare consapevolezza narrativa: bilanci sociali, report di sostenibilità, piani strategici, schede prodotto, business plan, relazioni annuali, sistemi di pianificazione e altri documenti professionali. La correttezza tecnica e la veridicità dei contenuti restano sotto la responsabilità del partecipante; la Giuria valuta principalmente qualità narrativa, chiarezza, capacità di rendere visibili persone e processi, memorabilità e impatto.

- **Formato:** documento reale, anche parziale o in estratto, indicativamente da 5.000 a 30.000 caratteri spazi inclusi, accompagnato da una nota dell'autore di massimo 2.000 caratteri sul contesto e sull'intenzione narrativa.

Il partecipante deve disporre dei diritti necessari all'utilizzo del documento. Informazioni riservate, dati personali non necessari, segreti industriali o contenuti confidenziali devono essere rimossi, anonimizzati o presentati con specifica autorizzazione del titolare.

Sottocategorie descrittive: D1 — Bilancio Narrativo; D2 — La Scheda che Emoziona; D3 — Il Piano come Sceneggiatura. Le sottocategorie non costituiscono sezioni autonome ai fini della quota di partecipazione.

SEZIONE E — VIDEO NARRAZIONE, AUDIO E COLONNE SONORE

“Quando la parola prende corpo, voce, suono e movimento.”

Cortometraggi narrativi, video-racconti, spoken word filmati, storytelling d'impresa, video-poesie, mini-documentari, reel narrativi, podcast e opere sonore originali. Si cercano lavori capaci di raccontare persone, territori, imprese, idee o emozioni attraverso il linguaggio audiovisivo o sonoro.

- **Formato:** MP4/MOV per video; MP3/WAV per audio; in alternativa link YouTube, Vimeo, SoundCloud o servizio equivalente. Durata indicativa: da 1 a 5 minuti. Allegare sinossi di massimo 1.000 caratteri e crediti completi.

Il partecipante dichiara di possedere i diritti o le autorizzazioni necessari relativi a musiche, immagini, testi, riprese, performance, voci e persone riconoscibili presenti nell'opera.

Sottocategorie descrittive: E1 — Cortometraggio Narrativo; E2 — Video-Poesia / Spoken Word; E3 — Storytelling d'Impresa; E4 — Colonna Sonora, Podcast e Paesaggio Sonoro. Le sottocategorie non costituiscono sezioni autonome ai fini della quota di partecipazione.

SEZIONE F — STUDENTI: LE NUOVE VOCI

“Il futuro della narrazione non si insegna soltanto. Si ascolta.”

Sezione riservata a studenti universitari, masteristi e dottorandi regolarmente iscritti presso università e business school italiane o straniere. È possibile presentare opere riconducibili alle tipologie delle Sezioni A, B, C, D o E, indicando sempre la tipologia di riferimento.

Per la tipologia D — Ciack Report, lo studente deve disporre di un documento aziendale reale prodotto, ad esempio, nell'ambito di tirocinio, stage, progetto universitario o collaborazione con un'organizzazione e delle relative autorizzazioni.

- **Quota studenti:** prima opera gratuita; ogni ulteriore opera presentata nella Sezione F costa 10 euro. È ammessa al massimo un'opera per ciascuna tipologia A–E.
- **Formato:** come previsto dalla tipologia A, B, C, D o E scelta.

SEZIONE G — LETTERATURA EDITA

“Le storie che hanno già trovato la loro forma possono continuare a lasciare un segno.”

Sezione dedicata alle opere già pubblicate in volume che affrontino, anche in modo non esclusivo, i temi del Premio: mondo dell'impresa, fattore umano, biodiversità letteraria, organizzativa o naturale, trasformazioni sociali, lavoro, identità e responsabilità. Sono ammessi romanzi, raccolte di racconti, raccolte poetiche, opere ibride, biografie d'impresa e saggi narrativi.

- **Formato:** opera edita, regolarmente in commercio e provvista di ISBN. Nessun vincolo di lunghezza.
- **Invio:** l'opera si invia in formato digitale (PDF), insieme alla documentazione richiesta, all'indirizzo info@marketingassociati.com. Non è prevista la spedizione di copie cartacee.

TABELLA RIASSUNTIVA DELLE SEZIONI

Sezione	Tipologia	Formato / lunghezza
A — Biodiversità	Prosa, poesia, ibridi	3.000–15.000 caratteri; poesia max indicativo 60 versi
B — Narrativa d'impresa	Prosa narrativa	5.000–15.000 caratteri
C — FilmBook	Narrazione cinematografica / ibrida	5.000–20.000 caratteri
D — Ciack Report	Documento aziendale reale	5.000–30.000 caratteri + nota max 2.000
E — Video e Audio	Video / audio / podcast	1–5 minuti + sinossi max 1.000 + crediti
F — Studenti	Tipologie A–E	Come sezione di riferimento; prima opera gratuita
G — Letteratura edita	Volume pubblicato con ISBN	Nessun vincolo di lunghezza; invio in PDF

ART. 3 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- Il Premio è aperto a persone fisiche maggiorenni di qualsiasi nazionalità, agenzie di comunicazione e marketing, imprese, enti e organizzazioni di ogni tipo e dimensione.
- La Sezione F è riservata a studenti universitari, masteristi e dottorandi regolarmente iscritti.
- Ogni partecipante può concorrere a più sezioni, con una sola opera per ciascuna sezione. Per gli studenti valgono le regole specifiche della Sezione F. Ogni partecipazione soggetta a quota richiede il relativo versamento.
- Per le Sezioni A, B e C le opere devono essere inedite secondo la definizione del presente articolo. Per le Sezioni D ed E sono ammesse anche opere o documenti già utilizzati o diffusi, purché il partecipante disponga dei diritti e delle autorizzazioni necessarie. La Sezione G è riservata alle opere edite.
- Per le Sezioni A, B, C, E e G la partecipazione può essere individuale o in team fino a un massimo di 3 persone. Il premio economico eventualmente assegnato al team è unico.
- Per la Sezione D è ammessa la partecipazione a nome di un'agenzia, un team redazionale, un'impresa o un'organizzazione. Se l'opera è iscritta a nome della persona giuridica si applica la relativa quota.
- Le opere scritte devono essere in lingua italiana. Per la Sezione E sono ammesse opere in altre lingue purché corredate da sottotitoli, traduzione o trascrizione in italiano sufficiente alla valutazione.

Ai fini del presente bando non costituiscono pubblicazione la condivisione su profili personali dei social network, blog personali o siti non commerciali e la presentazione in contesti universitari o congressuali a diffusione limitata. Costituiscono invece pubblicazione, ai fini delle sezioni che richiedono l'inedito, la pubblicazione in volume, su riviste letterarie a distribuzione commerciale, antologie edite o testate a diffusione nazionale o internazionale.

AUTORIALITÀ E STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il Premio tutela l'autorialità e la diversità delle voci. È ammesso l'uso di strumenti di Intelligenza Artificiale come supporto alla ricerca, all'editing, alla traduzione, alla revisione, alla sperimentazione o alla produzione tecnica. L'opera presentata deve tuttavia esprimere un apporto creativo umano sostanziale e riconoscibile, del quale il partecipante assume piena responsabilità. Opere generate integralmente in modo automatico, prive di un contributo autoriale significativo, non sono coerenti con le finalità del Premio.

ART. 4 — MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La procedura di iscrizione si compone di due passaggi: compilazione del modulo ufficiale e invio dell'opera con la documentazione richiesta. L'iscrizione si considera perfezionata quando entrambi i passaggi sono completati e, ove prevista, la quota è stata versata.

- **Invio:** opere scritte in PDF; video/audio tramite file o link. Indirizzo: info@marketingassociati.com.
- **Oggetto email:** PREMIO MENTAL IMPRINT — MI-2026-001 — Sezione [lettera] — Cognome Nome / Ragione Sociale.
- **Dati autore:** nella scheda di iscrizione indicare nome e cognome, recapiti, breve biografia (max 500 caratteri) e sezione. La Segreteria potrà anonimizzare le opere prima della prima lettura della Giuria, ove organizzativamente possibile.
- **Agenzie, imprese e organizzazioni:** indicare ragione sociale, referente del progetto e, quando pertinente, cliente per cui il lavoro è stato prodotto, con la relativa autorizzazione.
- **Studenti:** allegare certificato di iscrizione in corso di validità o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000.
- **Video/audio:** i file fino a 20 MB possono essere allegati alla mail; per file superiori utilizzare un link di accesso/download valido almeno 30 giorni. Non inviare allegati email superiori a 20 MB.
- **Documenti aziendali:** il partecipante è responsabile della rimozione o anonimizzazione di dati riservati e personali non necessari alla valutazione.
- **Fatturazione:** per Agenzie, Imprese e Organizzazioni indicare Ragione Sociale, P.IVA, Codice SDI e PEC.

La partecipazione comporta la dichiarazione di originalità/autorialità dell'opera, l'assunzione di responsabilità sui diritti utilizzati e l'accettazione delle condizioni di pubblicazione previste all'Art. 10.

ART. 5 — QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Categoria	Quota
Agenzie, Imprese, Organizzazioni	€ 100,00 per opera/sezione
Persone fisiche	€ 20,00 per opera/sezione
Studenti — prima opera nella Sezione F	GRATUITA
Studenti — opere successive nella Sezione F	€ 10,00 ciascuna

Esempi: una persona fisica che partecipa alle Sezioni B e C versa 40 euro complessivi. Un'impresa che presenta un'opera nella Sezione D versa 100 euro. Uno studente che presenta una sola opera nella Sezione F non versa alcuna quota; se presenta una seconda opera versa 10 euro; una terza porta il totale

a 20 euro.

Il versamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario a:

- **Intestatario:** Marketing Associati
- **IBAN:** IT4600303202600010000775491
- **Causale:** Premio MENTAL IMPRINT — MI-2026-001 — Sezione [lettera] — Cognome Nome / Ragione Sociale

Le Agenzie, Imprese e Organizzazioni riceveranno regolare fattura elettronica. La ricevuta del bonifico deve essere allegata alla mail di invio. Per la prima opera gratuita degli studenti non è richiesta alcuna ricevuta di pagamento. Le quote versate non sono rimborsabili, salvo annullamento del Premio per decisione dell'organizzazione.

ART. 6 — SCADENZE

Fase	Data
Apertura iscrizioni	1 marzo 2026
Chiusura invio opere	31 dicembre 2026 — ore 23:59, ora italiana
Comunicazione finalisti	1 marzo 2027
Cerimonia di premiazione	21 marzo 2027

PROROGA. La scadenza precedentemente indicata è prorogata al **31 dicembre 2026, ore 23:59** (ora italiana).

ART. 7 — GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria riflette il principio della Biodiversità Letteraria e potrà riunire competenze provenienti da letteratura, accademia, impresa, comunicazione, arti, cinema e cultura organizzativa. La composizione potrà essere resa pubblica sui canali ufficiali del Premio.

La valutazione considera, in relazione alla natura della sezione: qualità e originalità della scrittura o della realizzazione; coerenza dell'opera; capacità di generare risonanza emotiva e cognitiva; memorabilità; qualità della rottura rispetto a formule prevedibili; capacità di attivare pensiero, immaginazione o azione. Per le opere d'impresa si considerano inoltre chiarezza, capacità di rendere visibili persone e processi e qualità del rapporto tra contenuto e forma.

La qualità tecnica e formale è una condizione importante, ma non l'unico criterio: il Premio ricerca opere che continuino ad agire nella memoria dopo la lettura, la visione o l'ascolto.

I componenti della Giuria si astengono dalla valutazione di opere rispetto alle quali sussistano rapporti professionali, editoriali, familiari o personali tali da poter compromettere l'imparzialità del giudizio. I giudizi della Giuria sono insindacabili.

ART. 8 — PREMI E RICONOSCIMENTI

PREMIO ASSOLUTO — PERSONE FISICHE

Tra tutte le opere presentate da persone fisiche, inclusi studenti e team composti esclusivamente da persone fisiche, la Giuria individua l'opera che ha lasciato il segno più forte per qualità, originalità e memorabilità.

- **Riconoscimento:** 500 euro + Targa d'Autore MENTAL IMPRINT + 1 anno di iscrizione individuale gratuita a Marketing Associati.

In caso di opera presentata da un team, il premio economico di 500 euro è unico e attribuito al team, che ne determina autonomamente la ripartizione. Il premio economico non è assegnabile ad aziende, agenzie, enti o altre persone giuridiche.

PREMIO ORGANIZZAZIONI — IMPRESE, AGENZIE ED ENTI

Le tre organizzazioni meglio classificate nella graduatoria trasversale dedicata alle persone giuridiche ricevono un riconoscimento pensato per diffondere cultura e competenze all'interno dell'organizzazione.

- **1^a, 2^a e 3^a Organizzazione classificata:** iscrizione gratuita a Marketing Associati per 1 anno per un massimo di 10 dipendenti o collaboratori nominativamente indicati dall'organizzazione.

Ogni organizzazione può comparire una sola volta nella graduatoria trasversale, sulla base della propria opera con la valutazione più alta. Il beneficio è riferito ai collaboratori dell'organizzazione vincitrice, non è convertibile in denaro e deve essere attivato secondo le modalità comunicate dalla Segreteria.

PREMI DI SEZIONE

Per ciascuna delle sette sezioni la Giuria assegna, ove il livello delle opere lo consenta:

- 1° Classificato — Targa d'Eccellenza.
- 2° e 3° Classificato — Attestato di Merito Narrativo.

I primi tre classificati persone fisiche di ogni sezione ottengono inoltre 1 anno di iscrizione individuale gratuita a Marketing Associati. Per le organizzazioni, i benefici associativi sono quelli previsti dal Premio Organizzazioni. La Giuria può assegnare menzioni speciali senza obbligo di attribuzione in ogni sezione.

ART. 9 — CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione si terrà il 21 marzo 2027, in sede che sarà comunicata entro il 31 dicembre 2026. L'evento sarà costruito come un'esperienza narrativa dal vivo: letture, interpretazioni, proiezioni e ascolti delle opere finaliste e vincitrici. I video e gli audio selezionati per la Sezione E potranno essere proiettati o riprodotti durante la cerimonia.

L'organizzazione si riserva di prevedere modalità ibride o digitali qualora esigenze organizzative, logistiche o di forza maggiore lo rendano opportuno, dandone tempestiva comunicazione.

ART. 10 — PUBBLICAZIONE, DIFFUSIONE E DIRITTI

La proprietà intellettuale e i diritti d'autore restano integralmente in capo all'autore o al legittimo titolare. La partecipazione non comporta alcuna cessione esclusiva dei diritti.

Con l'iscrizione, il partecipante autorizza Marketing Associati, a titolo gratuito e non esclusivo, a citare titolo, nome dell'autore/organizzazione, sinossi, copertina e brevi estratti dell'opera sui propri canali

istituzionali e materiali di comunicazione, esclusivamente per promuovere il Premio, i finalisti e i vincitori.

Per la Sezione G la comunicazione avverrà nel rispetto degli eventuali accordi editoriali già esistenti. Per la Sezione D, l'utilizzo di documenti come casi studio in corsi o business school richiederà che il materiale sia già pubblico, adeguatamente anonimizzato oppure oggetto di specifica autorizzazione del titolare.

Qualsiasi utilizzo ulteriore, integrale o commerciale dell'opera richiederà un accordo separato con il titolare dei diritti.

ART. 11 — TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento: Marketing Associati, Corso Garibaldi 119, 60121 Ancona (AN), P.IVA IT02868990421. Email: info@marketingassociati.com.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e utilizzati per la gestione del Premio, le comunicazioni connesse alla partecipazione, gli adempimenti amministrativi e fiscali e la promozione dei risultati secondo quanto previsto dal presente bando.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e, ove applicabile, portabilità, scrivendo a info@marketingassociati.com.

ART. 12 — INFORMAZIONI E CONTATTI

Segreteria del Premio MENTAL IMPRINT c/o Marketing Associati Corso Garibaldi, 119 — 60121 Ancona (AN)

Email: info@marketingassociati.com | Sito: www.marketingassociati.com

Per informazioni: Leonardo Frittelli — Segretario del Premio | Tel. +39 393 137 6947

Il Premio Letterario MENTAL IMPRINT — Biodiversità Letteraria è un'iniziativa di Marketing Associati. Il presente bando è stato originariamente approvato e reso pubblico il 25 febbraio 2026 ed è aggiornato nella presente versione in data 12 settembre 2026.

ART. 13 — DISPOSIZIONI FINALI E AGGIORNAMENTI

La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente bando. Marketing Associati può pubblicare rettifiche, chiarimenti, proroghe o aggiornamenti resi necessari da esigenze organizzative o finalizzati a migliorare le condizioni di partecipazione, nel rispetto dei diritti già maturati.

Ogni aggiornamento sarà datato e pubblicato sui canali ufficiali di Marketing Associati. In caso di difformità tra versioni del bando presenti su portali, siti o canali di terzi e la versione ufficiale più recente, prevale quest'ultima. I portali esterni svolgono funzione informativa e possono richiedere tempi tecnici per recepire le modifiche.

Per quanto non espressamente previsto, la Segreteria del Premio adotterà soluzioni coerenti con le finalità del concorso, i principi di equità tra i partecipanti e la normativa applicabile.

Gabriele Micozzi
Presidente di Marketing Associati

ALLEGATO — MODULO UFFICIALE DI ISCRIZIONE

Per formalizzare l'iscrizione alla I Edizione del Premio Letterario MENTAL IMPRINT, i partecipanti devono compilare il modulo digitale in tutte le sue parti. La compilazione del modulo costituisce il primo passaggio obbligatorio; l'iscrizione è perfezionata con l'invio dell'opera e, ove prevista, della ricevuta di pagamento.

MODULO ONLINE

<https://forms.gle/BArvP6dKMbydWHvP8>



Inquadra il QR Code per accedere al modulo da dispositivo mobile.

CHECK PRIMA DELL'INVIO. Modulo compilato • opera nel formato richiesto • eventuale ricevuta di pagamento • eventuali autorizzazioni/crediti • documentazione studente, se applicabile.